

Положение о проведении творческого фестиваля
«Большое телевидение - школе»
(проект школы «Золотое сечение» и АО «Первый канал»)

I. Цель проекта

Способствовать развитию коммуникативных, образовательных, информационных, социальных компетенций учащихся в процессе взаимодействия друг с другом учеников, педагогов и специалистов медиасферы в рамках общего творческого проекта.

I.I Задачи проекта

I.I.I Коммуникативные компетенции

- Формировать у учащихся способность владеть культурой мышления, умение аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- формировать умение понять поставленную задачу;
- формировать умение формулировать прогнозируемый результат;
- формировать умение самостоятельно видеть следствия сформулированного результата;
- формировать умение строго доказывать утверждение;
- формировать владение основами речи, правилами речевого этикета и ведения диалога, законами композиции и стиля, приёмами убеждения;
- формировать базовые навыки создания текстов, литературного редактирования, копирайтинга;
- формировать базовые навыки медиапланирования.

I.I.II Образовательные компетенции

- Способствовать осознанию социальной значимости своей возможной будущей профессии, формированию высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности;
- способствовать уважительному и бережному отношению к культурным традициям, толерантности в восприятии социальных и культурных различий;
- способствовать пониманию и умению анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- способствовать интеллектуальному, культурному, нравственному и профессиональному саморазвитию.

I.I.III Информационные компетенции

- способствовать пониманию сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, осознанию опасности и угроз, возникающих в этом процессе, соблюдению основных требований информационной безопасности;

- способствовать владению навыками работы с компьютером и другими техническими средствами как возможностью управления и организации информации, работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

I.I.IV Социальные компетенции

- Способствовать умению работать в разноуровневых группах, в спонтанно создавшемся коллективе;
- способствовать обладанию базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения с представителями различных социальных групп.

II. Ход проекта

День 1

Проведение мастер-классов по профессиям и специальностям:

- оператор,
- тележурналист,
- монтажёр,
- продюсер,
- ведущий новостного канала,
- режиссёр прямого эфира,
- журналист/репортёр,
- телепродюсер,
- носители административных должностей (в том числе высшего эшелона).

Примерный круг обсуждаемых вопросов:

- специфика профессии (по возможности, с практическими показами);
- место профессии в структуре телеканала;
- возможности карьерного роста в профессии;
- система взаимоотношений внутри профессии и с другими структурами ТВ;
- как осуществлялся выбор профессии;
- возможно ли изменение специализации и с чем это может быть связано;
- деятельность носителей аналогичных профессий на зарубежном ТВ (сходства и различия).

День 2

1. Продолжение проведения мастер-классов.

2. Программа «100 вопросов профессионалу» (Кирилл Клейменов, Дмитрий Борисов, Иван Ургант, Алла Михеева, Кирилл Набутов, Александр Гудков, Екатерина Андреева; журналисты, работавшие в «горячих точках»).

Примерный круг обсуждаемых вопросов:

- как организуется и проходит прямой эфир;
- как стать ведущим новостей (образование, возможный карьерный путь);
- как создать свою рейтинговую телевизионную передачу (вопросы «нишевости», маркетинга, мониторинга, сотрудничества, создания коллектива и т.д.);
- анализ специалистами школьных новостей (экспертные мнения);
- возможное создание школьного новостного выпуска в профессиональной студии под руководством экспертов;
- как сделать интересной газету для старшеклассников (советы пишущих журналистов);
- тексты на ТВ (законы создания, авторство, редактурa, утверждение, авторские права).

3. *Формирование команд для выполнения задания: съёмки тематического сюжета «Герои моего времени» (работа над роликом последующие 3 дня).*

День 3 (через три дня)

1. *Демонстрация готовых роликов.*

Формат: показ сюжета, краткое резюме группы авторов, регламентированное обсуждение.

2. *Общая регламентированная рефлексия.*

Примерный круг обсуждаемых вопросов:

- личные впечатления участников;
- успехи и проблемные участки фестиваля;
- необходимость подобного рода мероприятий;
- предложения и пожелания (письменно, в виде «мозгового штурма»).

Последующая деятельность: анализ командой организаторов пожеланий и предложений, выпуск коммюнике (видеоролик, стенная газета, информационные сообщения – по усмотрению организаторов).

К участию в проекте приглашаются коллективы школьных ТВ-студий, команды единомышленников и отдельные активные творческие личности, видящие своё профессиональное будущее в тележурналистике или просто интересующиеся этой областью деятельности. Приглашение в состав команд педагогов всячески приветствуется.

В качестве заявки на фестиваль каждая команда должна принять участие в отборочном туре:

- выполнить «домашнее задание» - снять выпуск новостей или сюжетный ролик (формат и тема на усмотрение авторов) к 1 марта

2018 г. и прислать его приложением в письме по адресу mercury7@yandex.ru с пометкой «Отборочный тур Большого ТВ». В письме необходимо указать следующие данные: школа, класс/студия/кружок, фамилии/имена создателей, ФИО руководителя процесса).

- написать мотивационное письмо: почему и зачем вы участвуете в фестивале, какие вопросы хотели бы обсудить, что для вас важно и т.д.

Мотивационное письмо и ролик выслать в одном письме.

Сроки проведения фестиваля – 5, 6, 10 апреля 2018 г.

Все участники будут награждены дипломами победителей, призёров и участников фестиваля.

Все созданные в рамках фестиваля ролики получают профессиональные рецензии ведущих журналистов ТВ, победители получают уникальную возможность принять деятельное участие в создании сюжета о фестивале в студии АО «Первый канал» вместе с профессионалами.

Будет вручён приз зрительских симпатий, ряд особых призов за оригинальность подачи темы, её актуальность, качественное художественное воплощение материала средствами ТВ, музыкальное оформление, операторскую работу и тд.

Мы ждем ваших заявок на участие
(домашнее задание + мотивационное письмо)!

По всем вопросам обращаться к организаторам фестиваля:

mercury7@yandex.ru Юлия Викторовна Меркулова
dinashkek@mail.ru Дина Григорьевна Шехтман